德蘭中學

運用推廣閱讀津貼報告

2025-2026 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：(例如從學生的閱讀態度、借閱圖書情況、參與閱讀活動的投入程度等，檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)

本年度推廣閱讀的主要目標為營造學校的閱讀氛氛，鼓勵全校舉辦各種和閱讀相關的活動，從而推廣閱讀，並達致跨課程閱讀。首先在購書方面，本年度為建立閱讀文化，提升學生閱讀興趣和動機，為學校購置了不少閱讀資源，其中包括實體書及電子書。借書量數據顯示，繼 2023-2024、2024-2025 年度實體書借書量均高於上一年度，本年度(2025-2026)全年借書量繼續高企，借書總數為 5892 本。電子書方面，本年度繼續與金閱閣電子閱讀平台合作，該網上平台中英並重，配有語音閱讀功能，能有效讓學生能從閱讀中學習。2025-2026 年度電子書借書量為 1997 本，較 2024-2025 年度 1036 本為高，增幅為 92%。可見電子閱讀日漸普及，為大勢所趨。

在舉辦與閱讀相關的活動方面，本校再度購買 Edvenue 閱讀推廣課程為為中二、中四級學生舉辦入班閱讀推廣活動，反應不俗。93%學生認為該課程有用且滿意。97%學生認為培訓師專業、友好且對其教學感到滿意。此外，運用推廣閱讀津貼舉辦的借書換領禮物計劃亦能提高借書量，本年度借書量較上年有明顯增長。而題為「我在旅遊學文言」的作家講座亦能引起學生對文言文的興趣，主持作家圍繞同學關注話題為切入點，現場氣氛熱烈。親子購書團方面，家長反應不俗，亦能增進親子關係。同時，本學年學校繼續推行網上閱讀計劃：中國文化研究院「篇篇流螢」網上閱讀平台，對象為中一至中五學生。初中及高中同學全年最少需完成 41 篇。同學表現良好，逾 90%同學達標，從中提升自學能力。而推行早讀計劃及友校互訪圖書館閱讀分享會等，均能將閱讀融入生活，營造良好的閱讀氣氛。

2. 策略檢討：(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

鑑於本年度已購買英文科永久館藏電子書，而中文科亦已購買中文電子書，來年本校會繼續增加預留較多金額購買實體書，電子書繼續與金閱閣電子閱讀平台合作。鑑於網上閱讀計劃成效良好，來年本校會繼續推行，並繼續選用中國文化研究院「篇篇流螢」網上閱讀平台，擴展至所有電子書類型，以提升同學對中國文化的認識，提升中學的自學能力。此外，來年已邀請《屍骨的餘音》作者兼法醫人類學家李衍蒨小姐到校進行講座，以提升同學對醫學、科學及人類學書籍的興趣。亦會繼續推行早讀計劃及借書換領禮物活動，並帶同同學前往合作學校出席友校讀書分享會，務求擴大同學的閱讀接觸層面，營造更佳的閱讀氣氛。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	實際開支（$）
1.	購置圖書	$47,322.70
	✓ 實體書	
	✓ 電子書	
2.	網上閱讀計劃	$0
	✓ 其他計劃：中國文化研究院「篇篇流螢」網上閱讀計劃	
3.	圖書館推廣閱讀活動	$14,340.00
	✓ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	✓ 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	✓ 支付各式閱讀活動開支	
	✓ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：早讀計劃、好書分享會講座	$0
	總計	$61,662.70

教育局津貼撥款$66,176.00，上年度結餘$44,981.15，2025/2026 年度實際支出$61,662.70，本年度結餘$49,494.45。